

Програма за 2021 г.

за изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Велинград и дестинация Велинград 2021 - 2027 г.

ПРОГРАМА за 2021 г.

за изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Велинград и дестинация Велинград 2021 – 2027г.

Програмата за 2021 г. за изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в дестинация Велинград 2021-2027 подкрепя стратегическите цели и подцели, вписани в Стратегията. Заложени са предимно мерки и дейности с краткосрочен характер /за изпълнение по Плана към Стратегията в рамките на 12 месеца/, които логично и последователно подкрепят извършеното в периода на действие на Стратегия 2016-2020.

Настоящата Програма е основен инструмент за реализация на Стратегията и представлява неразделна част от нея.

Стратегическа цел 1 : Създаване на благоприятна околна среда за развитие на устойчив туризъм

1.1 Подцел 1: Опазване на околната среда

Мерки и дейности за реализиране	Ангажирани институции	Срок изпълнение	на	Индикатори
1.1.1 Мярка 1 : Забрана на рудодобива в региона Дейност 1.1.1.1 : Създаване на работна група на високо ниво	ОА, СХР- ВЗР	31.12.2021 г		
1.1.2 Мярка 2: Насърчаване на дейности и инвестиции, свързани с опазване на околната среда Дейност: 1.1.2.4 Провеждане на кампании за разясняване на ползата от разделното събиране на отпадъците, намаляването на обема и начините за оползотворяването им	ОА	31.12.2021		

1.2 Подцел 2: Опазване на природни и антропогенни ресурси и влиянието им в туристическия продукт

Мерки и дейности за реализиране	Ангажирани	Срок	на	Индикатори
---------------------------------	------------	------	----	------------

Програма за 2021 г.

за изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Велинград и дестинация Велинград 2021 - 2027 г.

	институции	изпълнение	
1.2.1 Мярка 1 Възстановяване, опазване, експониране и въвеждане на техники и програми за представяне на природата и културното наследство			
Дейност 1.2.1.1 Маркиране и екологодяща експлоатация на планински маршрути и пътеки.	ОА, НПО, СХР-ВЗР	30.10.2021	
Дейност 1.2.1.6 Експониране на местни археологически находки, тематични изложби на открито	ОА, ИМ	30.10.2021	
Дейност 1.2.1.7 Позициониране на спортни и културни събития	ОА	31.12.2021	

1.3 Подцел 3: Изграждане и поддържане на инфраструктура, свързана с туризма

Мерки и дейности за реализиране	Ангажирани институции	Срок изпълнение	на	Индикатори
1.3.1 Мярка 1 подобряване на инфраструктурата				
Дейност 1.3.1.1. Доизграждане на дизайнерско осветление и озеленяване на зелени площи, паркове, входно-изходни артерии	ОА	31.12.2021		
1.3.2 Мярка 2 Подобряване на условията за сигурност и безопасност				
Дейност 1.3.2.1 Доизграждане на система за видеонаблюдение на обществени места като главни пътни артерии, пешеходни зони, туристически и велопътеки, места за отдих	ОА	31.12.2021		
1.3.3 Мярка 3 :Подобряване на достъпността на дестинацията				
Дейност 1.3.3.1 Обновяване на маркировката на туристическите маршрути. Изработване и поставяне на информационни табели.	ОА, НПО	постоянен		

Стратегическа цел 3: Позициониране на Велинград като туристическа дестинация от по-висок клас на вътрешния и международен пазар

Подцел 3.1 Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията

Програма за 2021 г.

за изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Велинград и дестинация Велинград 2021 - 2027 г.

Мерки и дейности за реализиране	Ангажирани институции	Срок изпълнение	на	Индикатори
3.1.2 Мярка 2 Популяризиране на събития и атракции				
дейност 3.1.2.1 Изготвяне на Културен и Спортен календар в края на 2021 г за 2022 г	ОА	31.12.2021		
Дейност 3.1.2.2 Дигитална реклама на дестинация Велинград - социални мрежи, медии, чрез блогъри и др.	ОА, КСВТ, ТИЦ	31.12.2021		
Дейност 3.1.2.3 Подобряване на представянето на дестинацията на международни туристически изложения и борси – МТБ „Ваканция и спа Експо”	ОА, КСВТ, ТИЦ	31.12.2021		

подцел 3.2 По-добро позициониране и разпознаваемост на дестинацията на българския и международния пазар

Мерки и дейности за реализиране	Ангажирани институции	Срок изпълнение	на	Индикатори
3.2.1 Мярка 1 Създаване на туристическата марка „Велинград“ и налагането и на пазара като елитна целогодишна дестинация с характерна идентичност, запазени културни традиции, съхранена природа и ограничаване на масовия туризъм				
Дейност 3.2.1.1 Създаване на екип за управление на дестинацията, изграден от професионалисти в областта на еврофинансирането, юристи, финансисти, маркетинг, архитект	ОА, местен бизнес, СХР-ВЗР	31.12.2021		

Изготвил:

Цветана Спасова /П/

Началник на отдел „Туризъм и реклама”

Програмата за 2021 г. за изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в община Велинград и дестинация Велинград 2021 – 2027 е приета с решение № 91/25.03.2021 от заседание на ОбС-Велинград, проведено на 25 март 2021 г. Програмата е одобрена и с Решение №2, вписано в Протокол № 1, от заседание на КСВТ – Велинград, проведено на 9 март 2021 г.