

Програма за 2025 г.

за изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Велинград и дестинация Велинград 2021 - 2027 г.

Проект

ПРОГРАМА за 2025 г.

за изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Велинград
и дестинация Велинград 2021 – 2027г.

Програмата за 2025 г. за изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в дестинация Велинград 2021-2027 подкрепя стратегическите цели и подцели, които са заложили в Стратегията. Планирани са предимно мерки и дейности, които надграждат извършеното и залагат отново, това което е отложено от предишни периоди.

Настоящата Програма е основен инструмент за реализация на Стратегията и представлява неразделна част от нея.

Стратегическа цел 1 : Създаване на благоприятна околна среда за развитие на устойчив туризъм

1.1 Подцел 1: Опазване на околната среда

Мерки и дейности за реализиране	Ангажирани институции	Срок на изпълнение	Индикатори
1.1.1 Мярка 1 : Забрана на рудодобива в региона Дейност1.1.1.1 : Създаване на работна група на високо ниво	МОСВ, ОА, СХР-ВЗР,	31.12.2025	
1.1.2 Мярка 2 : Насърчаване на дейности и инвестиции, свързани с опазване на околната среда Дейност:1.1.2.3 Изграждане на зарядни станции за електромобили Дейност:1.1.2.4 Провеждане на периодични кампании за разясняване на ползата от разделното събиране на отпадъците, намаляването на обема и начините за оползотворяването им	ОА, частни лица ОА, училища и детски градини	постоянен постоянен	

1.2 Подцел 2: Опазване на природни и антропогенни ресурси и вплитането им в туристическия продукт

Мерки и дейности за реализиране	Ангажирани институции	Срок на изпълнение	Индикатори
Мярка 1 : Възстановяване, опазване, експониране и въвеждане на техники и програми за представяне на природата и културното наследство			

Програма за 2025 г.

за изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Велинград и дестинация Велинград 2021 - 2027 г.

Проект

Дейност 1.2.1.2 Актуализиране на списъка с недвижимо културно наследство	ОА, ИМ,МК,	постоянен	
Дейност 1.2.1.3 Продължаване на проучванията на тракийското светилище на връх Острец	ОА, ИМ,МК,	30.09.2025	
Дейност 1.2.1.4 Продължаване на проучванията в местността Св.Илия под ръководството на проф. Д. Гергова	ОА, ИМ, МК	30.09.2025	
Дейност 1.2.1.6 Експониране на местни археологически находки, тематични изложби на открито, дигитализация на културното наследство и създаване на интерактивни експозиции	ОА, ИМ, МК, МТ	постоянен	
Дейност 1.2.1.4 Позициониране на спортни и културни събития	ОА, ИМ, ХГ	постоянен	

1.3Подцел 3:Изграждане и поддържане на инфраструктура, свързана с туризма

Мерки и дейности за реализиране	Ангажирани институции	Срок на изпълнение	Индикатори
1.3.1 Мярка 1 Подобряване на инфраструктурата			
Дейност 1.3.1.1. Доизграждане на дизайнерско осветление и озеленяване на зелени площи, паркове, входно-изходни артерии, тематични празнични украси	ОА	постоянен	
Дейност 1.3.1.3. Изграждане на нови площадки за фитнес на открито, скейтборд, ролери и др. активности	ОА	постоянен	
1.3.2 Мярка 2 Подобряване на условията за сигурност и безопасност			
Дейност 1.3.2.1 Доизграждане на система за видеонаблюдение на обществени места като главни пътни артерии, пешеходни зони, пешеходни и велопътеки, места за отдих	ОА	постоянен	
1.3.3 Мярка 3 :Подобряване на достъпността в дестинацията			
Дейност 1.3.3. Поставяне на информационни табели в началото на туристическите маршрути.	ОА, НПО	31.07.2025	
Дейност 1.3.3.2 Обособяване на нови пешеходни зони в градска среда – от пл. „Н. Гяуров” до СБПФЗ „Света Петка Българска”	ОА	31.12.2025	

1.4 Подцел4 Информационна осигуреност

Мерки и дейности за реализиране	Ангажирани институции	Срок на изпълнение	Индикатори
1.4.1 Мярка 1 Дигитализация на съществуващите туристически забележителности, пешеходни и веломаршрути			
1.4.2 Мярка 2 Създаване на система за събиране, класифициране и анализ на туристическите отзиви	ОА, СХР-ВЗР	Постоянен	
Дейност 1.4.2.1 Провеждане на ново социологическо проучване „Развитие на туризма в община Велинград – актуално състояние и перспективи”		15.04.2025	

Програма за 2025 г.

за изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Велинград и дестинация Велинград 2021 - 2027 г.

Проект

Стратегическа цел 2: Създаване на благоприятна бизнес среда за развитие на устойчив туризъм

2.1 Подцел 1 Насърчаване на инвестициите в туризма

Мерки и дейности за реализиране	Ангажирани институции	Срок на изпълнение	Индикатори
2.1.2 Мярка 2 Разписване и въвеждане на регламент с нормативна база за съгласуване на инвестиционни намерения в сферата на туризма на територията на община Велинград с цел запазване на позиционирането на дестинацията в по-високия ценови сегмент, недопускане на презастрояване, запазване и по възможност увеличаване на зелените площи, както и намаляване на автомобилния трафик през Велинград 2.1.3 Мярка 3 Административна подкрепа на инвестиции, насочени към опазване на туристическите ресурси с природен и антропогенен характер	ОА, СХР-ВЗР, МТ ОА, СХР-ВЗР	30.06.2025 Постоянен	

2.2 Подцел 2 Подобряване на качеството на туристическия продукт

Мерки и дейности за реализиране	Ангажирани институции	Срок на изпълнение	Индикатори
2.2.1 Мярка Създаване на система за обмяна на опит с водещи европейски спа дестинации Дейност 2.2.1.1 Изграждане на партньорства с международни организации 2.2.2 Мярка Насърчаване на иновациите в туризма Дейност 2.2.2.1 Създаване на нови модерни туристически атракции, разнообразяващи престоя на туристите. 2.2.3 Мярка Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор Дейност 2.2.3.1 Обучение на местни гидове, аниматори и планински водачи	ОА, СХР-ВЗР, МТ ОА, инвеститори ПГИТ, СХР-ВЗР	Постоянен Постоянен постоянен	

Стратегическа цел 3: Позициониране на Велинград като туристическа дестинация от по-висок клас на вътрешния и международен паза

Подцел 3.1 Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията

Мерки и дейности за реализиране	Ангажирани	Срок на	Индикатори
---------------------------------	------------	---------	------------

Програма за 2025 г.

за изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Велинград и дестинация Велинград 2021 - 2027 г.

Проект

	институции	изпълнение	
3.1.1 Мярка Развитие на туристическите атракции в региона			
Дейност 3.1.1.1 Подкрепа за развитието на Родопската теснолинейка и инициативите на сдружението	ОА, СХР-ВЗР	постоянен	
3.1.2 Мярка Популяризиране на събития и атракции. Създаване на нови културни продукти с цел популяризиране на дестинацията на националния и международен туристически пазар. Отбелязване на 50 г. от създаването на ПГИТ „Ал. Константинов”	ОА	постоянен	
Дейност 3.1.2.1 Изготвяне на Културен и Спортен календар в края на 2025 г за 2026 г	ПГИТ		
Дейност 3.1.2.2 Дигитална реклама на дестинация Велинград - социални мрежи, телевизии, Продължаване на Дейностите за дигитален маркетинг в туризма в община Велинград	ОА, СХР-ВЗР	31.12.2025	
Дейност 3.1.2.3 Актуализация на рекламния каталог	ОА, КСВТ,	31.12.2025	
Дейност 3.1.2.4 Заснемане и разпространение на нов рекламен клип за Велинград	ОА, КСВТ	28.02.2025	
Дейност 3.1.2.5 Наемане на билбордове за излъчване на реклама на Велинград по АМ „Тракия”/по два в посока/	ОА, КСВТ	28.02.2025	
Дейност 3.1.2.6 Подвижна реклама чрез облицоване на поне 5 камиона, извършващи международен транспорт, с рекламни пана на Велинград	ОА, КСВТ	31.03.2025	
Дейност 3.1.2.3 Подобряване на представянето на дестинацията на международни туристически изложения и борси	ОА, КСВТ	31.05.2025	
	ОА, КСВТ	постоянен	

Атанас Палигоров /П/

заместник-кмет на община Велинград

/оправомощен със Заповед №1702 от 14.11.2023 на

кмета на община Велинград/

Изготвил:

Цветана Спасова /П/

Началник на отдел „Туризм и реклама”

Програмата за 2025 г., в изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в община Велинград и дестинация Велинград 2021 – 2027, е одобрена с Решение №1, вписано в Протокол №1 от заседание на КСВТ – Велинград, проведено на 14 януари 2025 г.