

ПЛАН

за изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в община Велинград и дестинация Велинград 2021-2027

Приложение 1

Стратегически цели и подцели, мерки и дейности/идеи	Краткосрочни –до 12 мес.	Средносрочни –до 36 мес.	Дългосрочни –до 84 мес.	Отговорна организация
Стратегическа цел 1 : Създаване на благоприятна околна среда за развитие на устойчив туризъм				
1.1 Подцел 1: Опазване на околната среда				
1.1.1 Мярка 1 : Забрана на рудодобива в региона Дейност1.1.1.1 : Създаване на работна група на високо ниво/държавна и местна власт/	X			ОА, СХР-ВЗР
1.1.2 Мярка 2: Насърчаване на дейности и инвестиции, свързани с опазване на околната среда Дейност:1.1.2.1 Изграждане на системи за отопление на туристически обекти с геотермална енергия Дейност: 1.1.2.2Поставяне на коминни филтри за туристически обекти, използващи пелети и друго твърдо гориво Дейност:1.1.2.3Изграждане на зарядни станции за електромобили Дейност:1.1.2.4 Провеждане на кампании за разясняване на ползата от разделното събиране на отпадъците, намаляването на обема и начините за оползотворяването им	X		X X X	ОА СХР-ВЗР СХР-ВЗР Инвеститори ОА
1.2 Подцел 2: Опазване на природни и антропогенни ресурси и вплитането им в туристическия продукт				
1.2.1 Мярка 1Възстановяване, опазване, експониране и въвеждане на техники и програми за представяне на природата и културното наследство Дейност 1.2.1.1 Маркиране и екологоощадяща експлоатация на планински маршрути и пътеки Дейност 1.2.1.2 Изграждане на модерен водопитеен павилион в централната част на Велинград Дейност 1.2.1.3.Продължаване на проучванията на тракийското светилище на връх Острец Дейност 1.2.1. Консервация, реставрация и експониране на тракийското светилище в м. Св.	X		X X X	ГС, НПО ОА ОА, ИМ,МК ОА, ИМ

ПЛАН

за изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в община Велинград и дестинация Велинград 2021-2027

Пророк Илия			X	ОА,ИМ,
Дейност1.2.1.5 Ежегодни археологически обходи на територията на община Велинград		X		ОА, ИМ,МК
Дейност 1.2.1.6 Актуализиране на списъка на недвижимото културно наследство	X			ОА,ИМ, ХГ
Дейност 1.2.1.7 Експониране на местни археологически находки, тематични изложби на открито	X			ОА,ИМ, ХГ
Дейност 1.2.1.8 Позициониране на спортни и културни събития	X			
1.3 Подцел 3: Изграждане и поддържане на инфраструктура, свързана с туризма				
1.3.1Мярка 1 Подобряване на инфраструктурата				
Дейност 1.3.1.1 Доизграждане на дизайнерско озеленяване и осветление на зелените площи и парковете, както и на входно-изходните артерии на града	X			ОА
Дейност 1.3.1.2 Изграждане на довеждаща инфраструктура/ в частност лифт/ след разкриването на светилището на връх Острец			X	ОА
Дейност 1.3.1.3 Изграждане на многофункционална зала за спорт и културни мероприятия			X	ОА
Дейност 1.3.1.4 Изграждане на спортни площадки за фитнес на открито, за ролери и скейтборд		X		ОА
Дейност 1.3.1.5 Ремонт и нова визия на ЦМП „Йосиф Шнитер”		X		ОА
Дейност 1.3.1.6 Ремонт на минералните бани и зоните около тях			X	ОА
Дейност 1.3.1.7 Дизайнерско озеленяване на 42 меридиан и 24 паралел съвместно с горски стопанства			X	ОА, ГС
1.3.2 Мярка 2 Подобряване на условията за сигурност и безопасност				
Дейност 1.3.2.1 Доизграждане на система за видеонаблюдение на обществени места като главни пътни артерии, пешеходни зони, туристически и велопътеки, места за отдих	X			ОА, НПО
1.3.3 Мярка 3 :Подобряване на достъпността на дестинацията				
Дейност 1.3.3.1 Обособяване и изграждане на велоалеи в градска и извънградска среда.			X	ОА
Дейност 1.3.3.2 Обособяване и маркиране на пешеходни зони в градска среда.			X	ОА
Дейност 1.3.3.3 Обновяване на маркировката на туристическите маршрути. Изработване и поставяне на информационни табели.	X			ОА
1.4 Подцел 4 Информационна осигуреност				
1.4.1Мярка 1 Дигитализация на съществуващите туристическите забележителности, пешеходни и веломаршрути				
Дейност 1.4.1.1.Изготвяне на специализиран всеобхватен сайт „Туризм Велинград”, в който да бъдат включени всички природни, културни забележителности, атракции, туристическа инфраструктура, пешеходни маршрути, възможности за туризъм и др. , които да е с линк от общинския сайт		X		ОА, ТИЦ

ПЛАН

за изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в община Велинград и дестинация Велинград 2021-2027

1.4.2 Мярка 2 Създаване на система за събиране, класифициране и анализ на туристическите отзиви Дейност 1.4.2.1 Планиране и изготвяне на периодични статистически проучвания и анализи		X		ОА, КСВТ
<u>Стратегическа цел 2 Създаване на благоприятна бизнес среда за развитие на устойчив туризъм</u>				
Подцел 2.1.Насърчаване на инвестициите в туризма				
2.1.1 Мярка 1 Стимулиране на инвестициите в туристическа инфраструктура Дейност 2.1.1.1 Изграждане на места за настаняване и екологично земеделско производство в малките населени места като Кръстава, Грашево, Биркова и Света Петка			X	Инвеститори
2.1.2 Мярка 2 Стимулиране на инвестиции във висококатегорийни места за настаняване със зелени зони Дейност 2.1.2.1 Изграждане на нови вилни селища, хижи, къмпинги с големи зелени зони Дейност 2.1.2.2 Разработване и въвеждане на ясна система за съгласуване на инвестиционни намерения в сферата на туризма на територията на дестинация Велинград. Тя трябва да бъде съобразена с показатели като: Средно годишно търсене и средно годишно предлагане на туристически услуги за последните три години. За да съгласува увеличение на легловият капацитет на дестинацията, потенциалния инвеститор е задължен да докаже фактически, че търсенето на хотелски услуги е превишавало предлагането на такива в последните три години с минимум 15 % и тогава да му бъде разрешено увеличение на легловия капацитет с максимум 3-5 % от съществуващия. Съществуването на такава система ще стимулира постоянното покачване на принадлежната стойност на предлаганите услуги, ще гарантира елитността на курорта и ще ограничи възможностите за презастрояването на дестинацията.		X	X	Инвеститори ОА
2.1.3 Мярка 3 Административна подкрепа на инвестиции, насочени към опазване на туристическите ресурси с природен и антропогенен характер Подцел 2.2.Подобряване на качеството на туристическия продукт				
Мярка 2.2.1 Създаване на система за обмяна на опит с водещи европейски спа дестинации Дейност 2.2.1.1 Изграждане на партньорства с международни организации дейност 2.2.1.2 Обмяна на опит с дестинации на световно ниво като Карлови вари, Баден баден и др.		X X		ОА, СХР-ВЗР,МТ ОА, СХР-ВЗР,МТ
2.2.2 Мярка 2Насърчаване на иновациите в туризма Дейност 2.2.2.1Създаване на съвременни туристически атракции, разнообразяващи престоя на туристите с използване на модерни форми за визуализация –изложби на открито, 3D-шоута		X		ОА, нвеститори
2.2.3 Мярка 3 Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор Дейност 2.2.3.1 Провеждане на обучения и периодични тренинги за работещите в туристическия		X		СХР-ВЗР

ПЛАН

за изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в община Велинград и дестинация Велинград 2021-2027

сектор - ТИЦ, хотели, ресторанти			
Дейност 2.2.3.2 Обучение на местни гидове, аниматори и планински водачи		X	ПГИТ, СХР-ВЗР
2.2.4 Мярка4 Насърчаване на взаимодействието с образователните институции			
Дейност 2.2.4.1 Създаване на фонд за стипендии за висше образование в областта на туризма на отличници на ПГИТ „Ал. Константинов”		X	ПГИТ, СХР-ВЗР
<u>Стратегическа цел 3: Позициониране на Велинград като туристическа дестинация от по-висок клас на вътрешния и международен пазар</u>			
Подцел 3.1 Развитие на туристическите продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията			
3.1.1Мярка 1. Развитие на туристическите атракции в региона			
3.1.2 Мярка 2 Популяризиране на събития и атракции			
Дейност 3.1.2.1 Изготвяне на Културен и Спортен календар в края на предходната година	X		ОА
Дейност 3.1.2.2 Дигитална реклама на дестинация Велинград - социални мрежи, медии, чрез блогъри и др.	X		ОА,СХР-ВЗР
Дейност 3.1.2.3 Подобряване на представянето на дестинацията на международни туристически изложения и борси	X		ОА,СХР-ВЗР
Дейност 3.1.2.2. Провеждане на проучвания за оценка на резултатите от маркетингането		X	ОА, КСВТ
<u>Подцел 3.2 По-добро позициониране и разпознаваемост на дестинацията на българския и международния пазар</u>			
3.2.1 Мярка 1 Създаване на туристическата марка „Велинград“ и налагането и на пазара като елитна целогодишна дестинация с характерна идентичност, запазени културни традиции,съхранена природа и ограничаване на масовия туризъм			
Дейност 3.2.1.1 Създаване на екип за управление на дестинацията, изграден от професионалисти в областта на еврофинансирането, юристи, финансисти, маркетинг, архитект	X		КСВТ
3.2.2 Мярка 2Сертифициране на Велинград като европейска екодестинация		X	ОА, КСВТ, МТ
Дейност 3.2.2.1 Проучване на възможностите и изискванията на сертифициращите органи			
3.2.3 Мярка 3 Въвеждане на международни стандарти, добри европейски практики и внедряване на иновативни продукти за подобряване на туристическото търсене и предлагане		X	КСВТ, ОА СХР-ВЗР
Дейност3.2.3.1 Доброволно сертифициране на всички работещи места за настаняване			

ПЛАН

за изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в община Велинград и дестинация Велинград 2021-2027

3.2.4Мярка 4 Привличане на платежоспособни групи туристи				
<u>Стратегическа цел 4: Стимулиране на специализираните видове туризъм, водещи до по-интензивна натовареност на туристическата инфраструктура</u>				
подцел 4.1 Стимулиране на приоритетните видове туризъм				
4.1.1Мярка1 Разработване на концепция за развитие на културния, планински/ски, събитиен/фестивален и бизнес/конгресен туризъм		X	X	KCBT, EYT KCBT, EYT
4.1.2 Мярка2 Внедряване на концепцията				
подцел 4.2 Стимулиране на специализирани видове туризъм с потенциал				
4.2.1 Мярка1 Разработване на концепция за развитие на спортен, виненокулинарен, селски, приключенски,екотуризм и туризъм за лов/риболов и фотолов		X	X	KCBT, EYT KCBT, EYT
4.2.2 Мярка 2Внедряване на концепцията				

ПЛАН

за изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в община Велинград и дестинация Велинград 2021-2027

Приложение 2

Индикатори за развитието на туристическа дестинация Велинград в периода 2021-2027 година

индикатор	Източник на информация	единица	База-стойност 2020 г.	Междинна ст-ст 2024 г	Крайна ст-ст 2027 г
Брой легла в МН	ЕСТИ, ОА	брой	6097		
Брой нощувки в МН	ЕСТИ, ОА	брой	558 019		
- бройнощувкибългари	ЕСТИ, ОА	брой			
- бройнощувкичужденци	ЕСТИ, ОА	брой			
Средномесечен брой нощувки в МН	ЕСТИ, ОА	брой	46 502		
- бройнощувкибългари	ЕСТИ, ОА	брой			
- бройнощувкичужденци	ЕСТИ, ОА	брой			
Общо пренощували лица	ЕСТИ, ОА	брой	230 359		
- българи	ЕСТИ, ОА	брой	223 756		
- чужденци	ЕСТИ, ОА	брой	6 603		
Средна продължителност на престоя	ЕСТИ, ОА	брой	2,42		
- за българи	ЕСТИ, ОА	брой			
- за чужденци	ЕСТИ, ОА	брой			
Средногодишна заетост	ЕСТИ, ОА	%	35		